

---

## DIGCONSUM



El objetivo principal del proyecto Digconsum es contribuir al empoderamiento de los adultos europeos proporcionándoles competencias digitales en el campo del consumo digital.

Para hacerlo, hemos estado trabajando en el desarrollo de un curso de capacitación basado en Recursos Educativos Abiertos (REA) y dirigido a los consumidores.

## Eventos multiplicadores DIGCONSUM

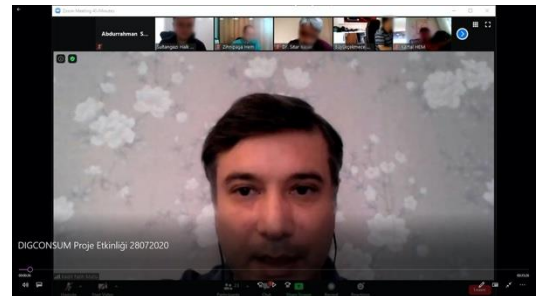
Después de haber completado la fase de prueba y haber hecho cambios para adaptar los productos a las sugerencias de los participantes del test, se finalizó la plataforma y el contenido para preparar su presentación en los diferentes eventos multiplicadores organizados por cada socio.

Todos los eventos tuvieron lugar en julio en las ubicaciones de los socios (España, Grecia, Turquía, Italia y Bélgica).

A pesar de la difícil situación por COVID 19, se tomaron medidas de seguridad e higiene para que todos los eventos fueran seguros y exitosos.

## RESUMEN DE LOS EVENTOS

El evento turco tuvo lugar en Estambul con un foro de 41 participantes entre los que se encontraban formadores y directores de centros educativos. 2 horas de evento mostrando una presentación de la plataforma y la forma de inscribirse y utilizarla.





UNCU organizó su evento en Perugia (Umbría). Nuestro socio italiano mostró en el encuentro la plataforma concluida y navegaron por ella con los participantes haciéndolos parte de la buena usabilidad de la herramienta.

En Grecia y organizado por nuestro socio Drosotalida, hubo 2 eventos. El primero de ellos organizado en las instalaciones de EPANODOS en Atenas con 12 participantes. EPANODOS es una organización encargada de la integración de los presos.

Para presentar la plataforma utilizaron el folleto del proyecto y las 3 newsletter que hemos lanzado hasta ahora. Entre los participantes del evento había representantes de grupos desfavorecidos, representantes de organizaciones y formadores.



El otro evento tuvo lugar en el mismo lugar (Atenas) pero en las instalaciones del socio KETHEA de DROSOTALIDA. A este evento asistieron 13 participantes que forman parte de organismos públicos, formadores de adultos y asesores.



Nuestro coordinador DFA junto con MC2020 celebraron su evento en Vitoria con 44 participantes en un evento institucional con representantes de organizaciones de consumidores, formadores y centros de formación. Para la comunicación del proyecto, plataforma y resultados utilizaron los Newsletters y copias impresas de las presentaciones.

Yes for Europe celebró el evento en Bruselas en las instalaciones de BVMW, organización miembro de la junta directiva de YES for Europe.

El evento contó con la participación de 24 personas con personal de la Comisión Europea, representantes gubernamentales y miembros de organizaciones de jóvenes emprendedores.



# PRINCIPALES CONCLUSIONES DE LOS EVENTOS

Estamos orgullosos de ver que los principales comentarios y sugerencias que surgen de los eventos son muy positivos.

Destacamos aquí algunos de ellos:

- Herramienta muy adecuada para el grupo objetivo
- Un representante de la comunidad griega solicitó formación específica para sus 200 miembros.
- Las competencias digitales como herramienta de integración social
- Experiencias de gamificación muy útiles
- Muy interesante que los usuarios puedan acceder a los módulos por separado.
- Urgencia de que la población de la UE se familiarice con la compra online y la formación para adaptarse a la situación a la que nos enfrentamos.

Por todos estos comentarios estamos muy contentos de confirmar que los resultados del proyecto han sido muy exitosos y que estamos dispuestos a compartir esta herramienta con cualquiera que esté interesado en ella.

## PRÓXIMOS PASOS

Hemos llegado al final del proyecto. ¡Prueba nuestra plataforma y síguenos!

<https://www.digconsum.eu/> and our facebook page.

¿QUIERES SABER MÁS? ¡VISITANOS!



<https://www.digconsum.eu/index.asp>



<https://www.facebook.com/pages/category/Community-Organization/Digconsum-763854377309630/>



Arabako Foru  
Aldundia  
Diputación  
Foral de Álava

Diputación Foral de Álava- Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo



Social Corporate Enterprise Dorostaldia

Unione Nazionale Consumatori Umbria



Media Creativa 2020, S.L



Istanbul Valiligi



YES. European Confederation of Young Entrepreneurs



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

This work has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union, project " Training Path and OERs for Digitally Competent Consumers ", project no. 2018-1-ES01-KA204-050217. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.