
DIGCONSUM



El objetivo principal del proyecto Digconsum es contribuir al empoderamiento de los adultos europeos proporcionándoles competencias digitales en el campo del consumo digital.

Para hacerlo, hemos estado trabajando en el desarrollo de un curso de capacitación basado en Recursos Educativos Abiertos (REA) y dirigido a los consumidores.

FASE DE TESTEO

Después de completar los cursos y las actividades gamificadas, se ha realizado una fase de testeo.

Para garantizar la calidad de los materiales preparados y el entorno de aprendizaje en línea, los socios han realizado pruebas externas con adultos provenientes de entornos desfavorecidos, ya que representan a los grupos con la mayor necesidad de habilidades digitales para comprar en línea. Al comienzo de la fase de prueba se lanzó una convocatoria pública para captar participantes; informándoles sobre las actividades de prueba, el proceso, los resultados esperados y el cronograma planificado.

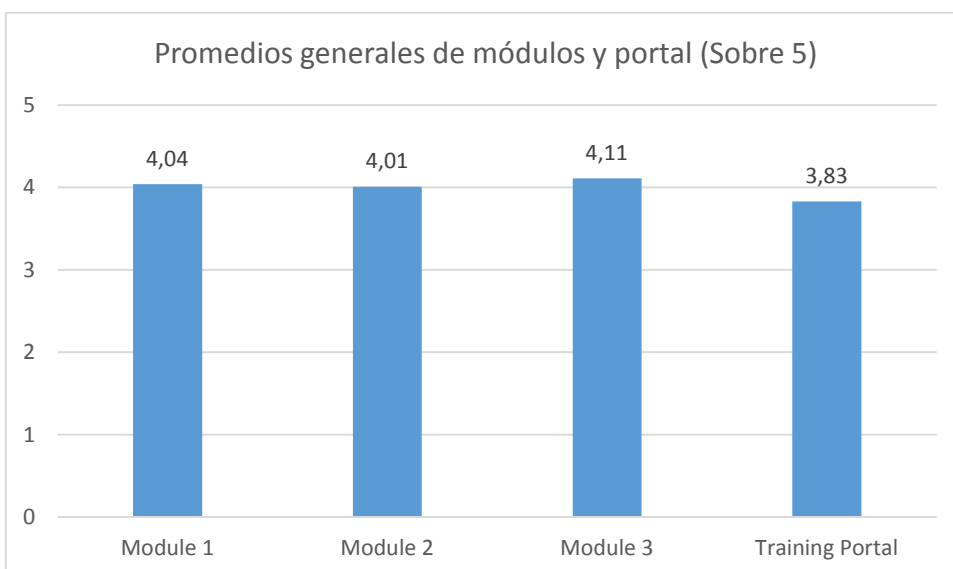
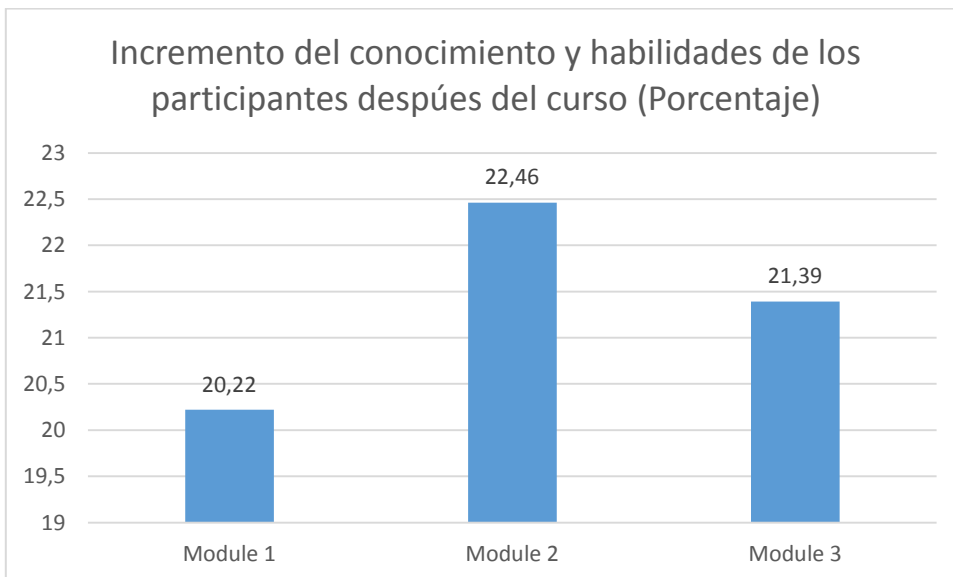
¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

Una vez realizada la captación de participantes, se seleccionaron los más adecuados para realizar la prueba.

El brote de Covid-19 dificultó el trabajo de los socios, ya que casi todas las instituciones formativas en los países socios estuvieron cerradas durante este período. Esto hizo muy difícil llegar al grupo objetivo cara a cara; por lo que,

la mayoría de las actividades de prueba se realizaron en línea. Únicamente pudieron contar con el apoyo brindado en línea por los formadores, con la dificultad añadida de que el grupo objetivo de la prueba eran adultos desfavorecidos que no estaban familiarizados con la tecnología.

RESULTADOS DEL TESTEO



Se puede concluir que los participantes de la fase de testeo estaban satisfechos con los tres módulos; precompra, compra y postcompra. Se han obtenido diferentes porcentajes para cada uno de los aspectos presentados, pero en general, alrededor del 80% de los participantes aportaron comentarios positivos (muy de acuerdo o de acuerdo) para todos los aspectos presentados con respecto a los módulos formativos. El promedio general de los tres módulos fue superior a 4 (ver gráfico). El portal/entorno de aprendizaje también fue calificado como positivo entre los participantes. Casi el 80% estaba satisfecho con el diseño y la visualización del portal del curso y las instrucciones sobre cómo inscribirse.

A pesar del alto éxito de los contenidos y del portal/entorno de aprendizaje en línea en su conjunto, se sugiere una revisión de la Unidad 2.3 por parte de cada socio para posibles propuestas de mejora. Para este objetivo, se puede desarrollar una lista de verificación simple y una breve plantilla de informe para uso común. En segundo lugar, cada socio debe realizar una revisión (por segunda vez) de las versiones traducidas para garantizar que el contenido sea simple y claro para ayudar a las personas usuarias a comprender mejor el contenido. En tercer lugar, se debe analizar la posibilidad de realizar algunas mejoras en el diseño del portal, especialmente para usar una pantalla más grande para el contenido del curso.

PRÓXIMOS PASOS

La próxima reunión de los socios será online y se discutirán los resultados de la fase de testeo y se implementará un plan para mejorar los contenidos teniendo en cuenta los resultados del testeo.

<https://www.digconsum.eu/> and our facebook page.

WANT TO KNOW MORE? VISIT US!



<https://www.digconsum.eu/index.asp>



<https://www.facebook.com/pages/category/Community-Organization/Digconsum-763854377309630/>



Arabako Foru
Aldundia
Diputación

Diputación Foral de Álava- Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo



Social Corporate Enterprise Dorostaldia



Unione Nazionale Consumatori Umbria



Media Creativa 2020, S.L



Istanbul Valiligi



YES. European Confederation of Young Entrepreneurs

EUROPEAN CONFEDERATION
OF
YOUNG ENTREPRENEURS



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This work has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union, project " Training Path and OERs for Digitally Competent Consumers ", project no. 2018-1-ES01-KA204-050217. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.