



DIGCONSUM

El objetivo principal del proyecto Digconsum es contribuir al empoderamiento de los adultos europeos proporcionándoles competencias digitales en el campo del consumo digital.

Para hacerlo, hemos estado trabajando en el desarrollo de un curso de capacitación basado en Recursos Educativos Abiertos (REA) y dirigido a los consumidores.

EL CURSO DE CAPACITACIÓN DIGCONSUM

El curso de capacitación para el proyecto Digconsum tiene los siguientes objetivos de aprendizaje:

1. Poder buscar, filtrar y evaluar información sobre bienes y servicios en línea, y desarrollar un consumo responsable y sostenible.
2. Ser capaz de identificar y verificar fuentes fiables y no fiables en anuncios y comunicación comercial.
3. Poder gestionar la propia identidad digital en línea, incluida la privacidad y la propia protección de datos.
4. Tener la capacidad de participar en plataformas de economía colaborativa y compartir información con otros consumidores en el mercado digital.
5. Poder comprender y utilizar los derechos de autor, las licencias y contratos en productos y servicios digitales.

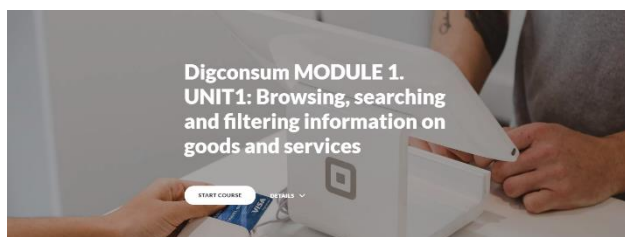
¿QUÉ SE HA HECHO HASTA AHORA?

Desde enero, nuestro equipo ha desarrollado el contenido del curso sobre competencias digitales para los consumidores. Basado en el Itinerario de Capacitación para Adultos en Consumo Digital desarrollado previamente; el proyecto DigConsum ha creado un curso de capacitación que abordará todos los problemas, competencias, habilidades y destrezas incluidas en el itinerario.

El curso está dirigido a adultos para que desarrollen competencias digitales de consumo con el fin de que puedan comportarse de manera activa, segura y asertiva en el mercado digital.

La estructura del curso se ha organizado de acuerdo con la ruta de capacitación desarrollada, que se basa en el Marco de Competencia Digital para Consumidores

(DigComConsumers) de la Comisión Europea (Comisión Europea, 2011).



El curso contiene 14 unidades didácticas en total y sigue la estructura del marco propuesto por la Comisión Europea y cubre las mismas áreas de competencias. El curso tiene además actividades gamificadas, escenarios de la vida real y una prueba al final de cada unidad y está desarrollado en base a REA.

El contenido ya está adaptado al sistema de gestión de aprendizaje (LMS).

PRÓXIMOS PASOS

El contenido de los cursos se traducirá ahora a los diferentes idiomas, lo que dará como resultado el curso internacional completo adaptado al LMS.

Una vez traducidos los cursos, haremos una prueba entre las personas interesadas en validar el contenido. Lo mantendremos informado en nuestro sitio web <https://www.digconsum.eu/> y nuestra página de Facebook.

Los socios tendrán la próxima reunión en Perugia el 12 de noviembre de 2019.



Photo of our last Staff meeting in Athens in March

¿QUIERES SABER MÁS? ¡VISITANOS!



<https://www.digconsum.eu/index.asp>



<https://www.facebook.com/pages/category/Community-Organization/Digconsum-763854377309630/>





Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava

Diputación Foral de Álava- Dirección de Fomento del
Empleo, Comercio y Turismo



Social Corporate Enterprise Dorostaldia

Unione Nazionale Consumatori Umbria



Media creativa

Media Creativa 2020, S.L



Istanbul Valiligi



EUROPEAN CONFEDERATION
OF
YOUNG ENTREPRENEURS

YES. European Confederation of Young Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This work has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union, project "Training Path and OERs for Digitally Competent Consumers ", project no. 2018-1-ES01-KA204-050217. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.