
SOBRE DIGCONSUM



El Mercado Único Digital creado por la Comisión Europea, al mismo tiempo que ha brindado a los ciudadanos con miles de beneficios, ha acelerado la formación de barreras intelectuales. El objetivo del proyecto DIGConsum, es garantizar que todos los ciudadanos sean capaces de desenvolverse en el ámbito digital, mediante la adquisición de competencias digitales. De esta manera, será posible combatir la exclusión digital dentro de la Unión Europea.

LOS NUMEROS EN LA EDUCACIÓN

Según El Marco Europeo de Competencias Digitales para los Ciudadanos (DigComp), las personas mayores, los jóvenes que apenas han recibido educación y las familias de inmigrantes, son los que menos conocimiento tienen acerca del mercado digital. En consecuencia, las competencias digitales –o la confianza en el uso de las herramientas informáticas- son vitales para tener una activa participación en la sociedad de hoy en día (Parlamento y Consejo Europeo, 2006).

OBJETIVOS DEL PROYECTO

En vista de estos problemas, DIGConsum tiene como objetivo contribuir al empoderamiento de los adultos europeos proporcionándoles competencias digitales en el campo del consumo digital.

Para ello, el proyecto se centra en:

- 1- Crear recursos educativos dirigidos a la población adulta Europea.
- 2- Desarrollar una ruta de capacitación que mejore los objetivos de aprendizaje y evalúe el reconocimiento de las competencias.
- 3- Proporcionar un marco conceptual sobre las competencias digitales del consumidor válido a nivel Europeo.
- 4- Llevar las nuevas tecnologías a los ciudadanos.

¿ QUE SE HA HECHO HASTA AHORA ?

El 17 de Octubre de 2017 se celebró la primera reunión en Vitoria (Álava). Como primera toma de contacto, los socios planificaron el desarrollo tanto de las futuras actividades del proyecto, como del curso de e-commerce. También acordaron una evaluación del proyecto, las estrategias de difusión, y por último, realizaron una introducción sobre la gestión administrativa y financiera del proyecto.



La segunda reunión se celebró en Grecia el 5 de Marzo de 2019. Los participantes hicieron una propuesta del contenido del curso y se especificó el plan de trabajo a seguir. Además, se mostraron presentaciones actualizadas respecto a los intelectual outputs, y finalmente, el folleto y todas las actividades de difusión fueron presentadas al resto de los socios.

NUEVOS PASOS

Se celebrará una tercera reunión en Perugia (Italia) en Noviembre de 2019, y en los meses posteriores se dará comienzo a los cursos DIGConsum.

¿QUIERES SABER MÁS? ¡VISITANOS!



<https://www.digconsum.eu/index.asp>



<https://www.facebook.com/pages/category/Community-Organization/Digconsum-763854377309630/>



Arabako Foru
Aldundia
Diputación
Foral de Álava

Diputación Foral de Álava- Dirección de Fomento del Empleo, Comercio y Turismo



Social Corporative Enterprise Dorostaldia



UNCE Umbria
www.consumatoriumbria.it

Unione Nazionale Consumatori Umbria



Media Creativa

Media Creativa 2020, S.L



T.C. İSTANBUL VALİLİĞİ
İL SOSYAL ETÜT VE PROJELER MÜDÜRLÜĞÜ

Istanbul Valiligi



EUROPEAN CONFEDERATION
OF
YOUNG ENTREPRENEURS

YES. European Confederation of Young Entrepreneurs



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This work has been funded by the Erasmus+ Programme of the European Union, project "Training Path and OERs for Digitally Competent Consumers ", project no. 2018-1-ES01-KA204-050217. The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.